

LAPORAN KERJA PRAKTEK
RANCANG BANGUN *WEB PROFILE*
DI OPTIK JAYA MANDIRI YOGYAKARTA

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika



Disusun oleh :

Nama : Hafa Lu'liya

NIM : 10651045

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
RANCANG BANGUN *WEB PROFILE*
DI OPTIK JAYA MANDIRI YOGYAKARTA

Di susun oleh :

Nama : Hafa Lu'liya

Nim : 10651045

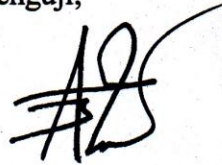
Telah diseminarkan pada tanggal : 13 Juni 2013

Pembimbing,



Aulia Faqih Rifa'I, M.Kom.
NIP. 19860306 201101 1 009

Penguji,



Agus Mulyanto, M.Kom.
NIP. 19710823 199903 1 003

Mengetahui,

a.n. Dekan

Kema Program Studi



Agus Mulyanto, M.Kom.
NIP. 19710823 199903 1 003

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya. Sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat, serta orang-orang yang bertaqwa, yang telah memberikan hidayah yang tidak ternilai harganya dan kelancaran dalam setiap langkah yang ada selama pelaksanaan kerja praktek. Atas berkat rahmat-Nya, pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan di Optik Jaya Mandiri Yogyakarta dapat dilaksanakan dengan baik. Pelaksanaan kerja praktek ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Ibu, Ayah, dan adik-adik saya atas segala yang telah beliau berikan secara materi dan non materi.
2. Aulia Faqih Rifa'I, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi pengarahan demi kelancaran pelaksanaan kerja praktek.
3. Agus Mulyanto, S.Si.,M.Kom., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi.
4. Fajar Sebagai pembimbing lapangan dalam Kerja Praktek.

5. Rekan kerja saya di Optik Jaya Mandiri, Ghoni Nur Cahyo dan Muhammad Nur Faiz yang telah bekerja sama dengan baik selama melaksanakan kerja praktik.
6. Teman – teman Kelompok Kerja Praktik pada khususnya dan Teman-teman Program Studi Teknik Informatika Kelas Khusus 2010 UIN Sunan Kalijaga yang banyak membantu dalam pelaksanaan kerja praktek dan dalam penyusunan laporannya.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dan kelemahan dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan kerja praktek ini. Semoga pelaksanaan kerja praktek ini menjadi pengalaman yang berharga bagi penulis dan bermanfaat untuk masyarakat.

Yogyakarta, 19 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Kerja Praktek	3
1.3 Batasan Kerja Praktek	3
1.4 Tujuan Kerja Praktek	3
1.5 Manfaat Kerja Praktek	4
BAB II TEMPAT KERJA PRAKTEK	
2.1 Gambaran Umum Instansi	5
2.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek	6
BAB III LAPORAN KEGIATAN	
3.1 Analisis	
3.1.1 Kondisi Tempat Kerja Praktek	7
3.1.2 Kondisi Sumber Daya Manusia	7
3.1.3 Kondisi layanan yang berjalan	8
3.2 Pembahasan	

3.2.1	Perancangan UML	
3.2.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	8
3.2.1.2	<i>Sequence Diagram</i>	10
3.2.1.3	<i>Deployment Diagram</i>	12
3.2.1.4	<i>Activity Diagram</i>	12
3.2.1.5	<i>Statechart Diagram</i>	13
3.2.2	Struktur Basis Data	
3.2.2.1	Desain ERD	14
3.2.2.2	Desain Tabel	15
3.2.3	Implementasi Sistem	
3.2.3.1	Gambaran Umum <i>Web Profil Optik</i>	21
3.2.3.1	Tampilan Antarmuka Sistem	23
BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan	38
4.2	Rekomendasi	38
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Optik Jaya Mandiri	6
Gambar 3.1 Use Case Web Profile Optik Jaya Mandiri	9
Gambar 3.2 sequence diagram untuk User	10
Gambar 3.3 sequence diagram untuk Admin	11
Gambar 3.4 Deployment diagram Web Profile Optik Jaya Mandiri	12
Gambar 3.5 Activity diagram dalam pengisian forum	13
Gambar 3.6 Statechart diagram Web Profile Optik Jaya Mandiri	13
Gambar 3.7 ERD dari Web Profil Optik Jaya Mandiri	14
Gambar 3.8 Desain tabel Web Profil Optik Jaya Mandiri	15
Gambar 3.9 Halaman login forum	23
Gambar 3.10 Halaman Utama Beranda	24
Gambar 3.11 Halaman profil	25
Gambar 3.12 Halaman frame	25
Gambar 3.13 Halaman lensa	26
Gambar 3.14 Halaman tips & trik	26
Gambar 3.15 Halaman galeri foto	27
Gambar 3.16 Halaman album foto	27
Gambar 3.17 Halaman buku tamu	28
Gambar 3.18 Halaman forum	28
Gambar 3.19 Halaman poling	29
Gambar 3.20 Halaman Sekilas Info	29

Gambar 3.21 Halaman login admin	30
Gambar 3.22 Kelola halaman utama	30
Gambar 3.23 Halaman kelola user administrator	31
Gambar 3.24 Halaman kelola beranda	31
Gambar 3.25 Halaman kelola sambutan	32
Gambar 3.26 Halaman kelola profil	32
Gambar 3.27 Halaman kelola frame	33
Gambar 3.28 Halaman kelola kontak	33
Gambar 3.29 Halaman kelola tips & trik	34
Gambar 3.30 Halaman kelola album foto	34
Gambar 3.31 Halaman kelola gallery foto	35
Gambar 3.32 Halaman kelola buku tamu	35
Gambar 3.33 Halaman kelola Poling	35
Gambar 3.34 Halaman kelola sekilas info	36
Gambar 3.35 Halaman kelola forum	36
Gambar 3.36 Halaman kelola data member	37
Gambar 3.37 Halaman kelola lupa password	37
Gambar 3.38 Halaman kelola slide	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Login Admin	15
Tabel 3.2 Tabel Login member	16
Tabel 3.3 Tabel Buku Tamu	16
Tabel 3.4 Tabel Login Konten	17
Tabel 3.5 Tabel Login Forum	17
Tabel 3.6 Tabel Home	18
Tabel 3.7 Tabel Lupa Password	18
Tabel 3.8 Tabel Poling	19
Tabel 3.9 Tabel Modul	19
Tabel 3.10 Tabel Sekilas Info	20
Tabel 3.11 Tabel Album	20
Tabel 3.12 Tabel Gallery Foto	21

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya penggunaan perangkat lunak dalam media promosi berbasis website dalam melakukan pengolahan data akan berpengaruh dalam efisiensi pemasaran produk, dikarenakan perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Promosi adalah arus informasi atau persuasi arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran (Basu, 1999) . Studi Kopalle dan Lenham (1995) dan penelitian yang dilakukan Andrews (1989) tentang pengaruh promosi terhadap kualitas produk baru menyimpulkan kepercayaan dan penilaian konsumen terhadap kualitas dapat dibangun dengan membina hubungan erat antara produsen dengan konsumen melalui pendekatan strategi promosi yang tepat.

Komputer merupakan salah satu kemajuan teknologi informasi yang perkembangannya membantu suatu instansi khususnya untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Informasi berbasis website dalam media promosi salah satunya. Komputer adalah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya dan menghasilkan output berupa informasi. (McGraw-Hill, 2001)

Promosi merupakan salah satu faktor utama dalam sebuah bisnis di era modern sekarang. Maka dari itu kebutuhan akan sebuah *web profile* ini di dalam sebuah instansi sangat dibutuhkan. Dengan adanya *web profile* ini diharapkan promosi dalam sebuah instansi dapat berjalan lancar dan memberi manfaat serta keuntungan untuk konsumen dan instansi. Selain itu *web profile* dapat meningkatkan visibilitas perusahaan, menyediakan informasi penting berupa perusahaan secara detail, Menginformasikan produk dan jasa perusahaan secara mendetail, memudahkan pelanggan menghubungi perusahaan, meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan. (Wijanarko, 2010)

Optik Jaya Mandiri merupakan toko optik yang mempunyai media promosi dengan memasukkan proposal kerjasama ke kantor-kantor dinas ataupun swasta dan komunikasi dari mulut ke mulut atau *Word of mouth communication* (Marsup, 2013). *Word of mouth communication* menurut Honskin (2007) adalah komunikasi yang dibutuhkan untuk kepentingan internal dan eksternal organisasi. Cara promosi tersebut dirasakan sangat memakan waktu misalnya pengajuan proposal ke pihak perusahaan berlangsung cepat tetapi penerimaan kerja sama berlangsung lama. Sehingga tingkat pendapat optik tersebut tertunda. Media promosi yang kurang efektif misalnya promosi yang digunakan yaitu komunikasi dari mulut ke mulut (Fajar, 2013). Sehingga dibutuhkan media promosi yang dapat diakses kapanpun dimanapun, seperti pembuatan *Web Profile*.

Oleh karena itu, melalui Kerja Praktek ini dirancang dan dibuat sebuah *Web Profile* Optik Jaya Mandiri. Diharapkan *Web Profile* Optik Jaya Mandiri ini bisa memudahkan proses promosi pemasaran optik sendiri sehingga dapat

menghemat waktu dan biaya dalam memasarkan barang-barang optik, menyampaikan informasi yang tidak pernah mengenal batas ruang dan waktu, menambah nilai prestise produk dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dengan menyediakan layanan informasi tentang produk optik tersebut.

1.2 Rumusan Kerja Praktek

Berdasarkan latar belakang masalah di atas masalah dalam kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun *Web Profile* Optik Jaya Mandiri yang mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat ?
2. Bagaimana mengimplementasikan *Web Profile* kedalam bahasa pemrograman PHP dan database My SQL?

1.3 Batasan Kerja Praktek

Dalam kerja praktek yang dilaksanakan selama 1 bulan ini, penulis hanya akan membatasi masalah yang diantaranya :

1. *Web Profile* ini dibangun dengan berbasis web yang meliputi Profile tentang Optik Jaya Mandiri, Informasi dan macam-macam Lensa dan Frame, modul untuk forum, modul pencarian kata, modul sign up dan modul login untuk user.
2. *Web Profile* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (PHP Hypertext Preprocessor) dan database yang digunakan adalah MySQL.
3. Memiliki dua *user*, yaitu *administrator* (super user) dan *member*.

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah:

1. Merancang dan membangun *Web Profile* Optik Jaya Mandiri yang mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat.
2. Mengimplementasikan *Web Profile* kedalam bahasa pemrograman PHP dan database My SQL.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktek adalah :

1. Menyediakan layanan informasi tentang produk optik secara mudah, menarik, dan cepat.
2. Menambah nilai prestise produk.
3. Meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.
4. Menghemat waktu dan biaya dalam memasarkan produk optik.
5. Menyampaikan informasi yang tidak pernah mengenal batas ruang dan waktu.

BAB II

TEMPAT KERJA PRAKTEK

2.1 Gambaran Umum Instansi

Optik Jaya Mandiri yang terletak di Jalan tukang nomor 7 Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang penjualan frame, Lensa, pemeriksaan mata dan kacamata beresep . Optik ini berdiri sebelum tahun 1992 oleh Bapak Marsup . Sebelum tahun 1992 telah dibuka dikaki lima Malioboro, setiap tahun perkembangannya semakin meningkat. Sehingga pada tahun 1992 mendapatkan modal yang cukup dan akhirnya membangun toko optik. Perkembangan zaman pun semakin pesat sehingga toko optik harus ada yang bertanggung jawab dalam refraksionis optical. Oleh karena itu, pemilik optik melanjutkan studi di AROWirahusada Semarang selama 3 tahun dan bertanggung jawab atas optiknya sekarang.

Optik Jaya Mandiri melayani pembelian dan pemesanan kacamata, frame, dan lensa yang beresep ataupun tidak serta layanan askes. Optik Jaya Mandiri buka pukul 09.00 dan tutup pukul 21.00. Fasilitas pada Optik Jaya Mandiri sudah dilengkapi berbagai alat sehingga proses pemeriksaan mata atau pembelian produk dapat dilaksanakan dengan lancar, selain itu kepengurusan di Optik Jaya mandiri telah dipegang penuh oleh pemilik optik sehingga dapat mengurangi resiko-resiko yang terjadi.

Proses transaksi dengan cara membayar cash dan kredit yang dapat diansur sebanyak 3x atau 2x. Media promosi optik ini masih manual yaitu dengan memasukkan proposal kerjasama ke kantor-kantor dinas ataupun swasta.



Gambar 2.1 Optik Jaya Mandiri

2.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Pada penulisan Laporan Kerja Praktek ini mempunyai ruang lingkup dalam membangun *Web Profile* Optik Jaya Mandiri adalah :

1. Membangun *Web Profile* berbasis web yang meliputi Profile tentang Optik Jaya Mandiri, Informasi dan macam-macam Lensa dan Frame, modul untuk forum, modul pencarian kata, modul sign up dan modul login untuk user.
2. Membangun *Web Profile* menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*) dan database yang digunakan adalah MySQL.
3. *Web Profile* ini memiliki dua user, yaitu *administrator* (super user) dan *member*.

BAB III

LAPORAN KEGIATAN

3.1 Analisis Sistem

Analisis ini berisi kondisi tempat kerja praktek, kondisi Sumber Daya Manusia pada saat penulis melaksanakan kerja praktek, dan kondisi layanan yang berjalan.

3.1.1 Kondisi Tempat Kerja Praktek

Kondisi pada saat penulis melaksanakan kerja praktek di Optik Jaya Mandiri Yogyakarta, kegiatan kerja praktek dilakukan tidak harus di optik itu sendiri melainkan bisa dilakukan di luar Optik. Optik Jaya Mandiri melayani pembelian dan pemesanan kacamata, frame, dan lensa yang beresep ataupun tidak. Optik Jaya Mandiri buka pukul 09.00 dan tutup pukul 21.00. Fasilitas pada Optik Jaya Mandiri sudah dilengkapi berbagai alat sehingga proses pemeriksaan mata atau pembelian produk dapat dilaksanakan dengan lancar, selain itu kepengurusan di Optik Jaya mandiri telah dipegang penuh oleh oleh pemilik optik sehingga dapat mengurangi resiko-resikoyang terjadi. Proses transaksi dengan cara membayar cash dan kredit yang dapat diansur sebanyak 3x atau 2x. Media promosi optik ini masih manual yaitu dengan memasukkan proposal kerjasama ke kantor-kantor dinas ataupun swasta.

3.1.2 Kondisi Sumber Daya Manusia

Kondisi sumber daya manusia di Optik Jaya Mandiri pada saat penulis melaksanakan kerja praktek sudah mencukupi. Karena pemilik optik tersebut mempunyai anak yang sedang studi dengan jurusan yang sedang diambil yaitu teknik Informatika, sehingga pengoperasian web profile akan berjalan lancar.

3.1.3 Kondisi layanan yang berjalan

Optik Jaya Mandiri Yogyakarta untuk saat ini memiliki beberapa layanan, yaitu diantaranya :

- (a) Layanan Pemesanan Frame, Kacamata, dan Lensa
- (b) Layanan Pemeriksaan Mata
- (c) Layanan Pembelian Frame, Kacamata, dan Lensa
- (d) Layanan Pemeriksaan Mata menggunakan Askes

3.2 Pembahasan

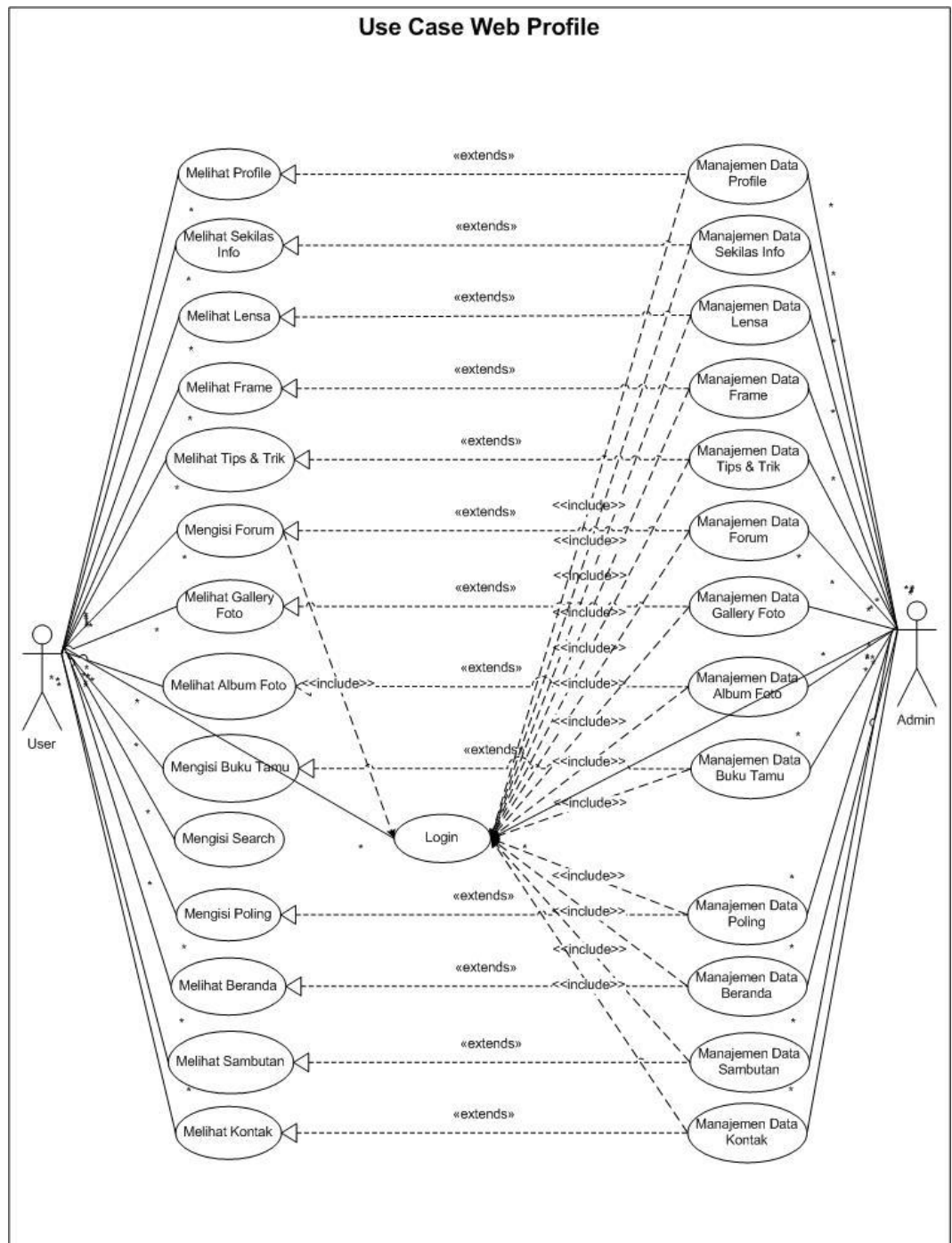
3.2.1 Perancangan UML (Unified Modelling Language)

Dalam pengembangan perancangan Web Profile penulis menggunakan pemodelan UML (Unified Modelling Language) yang terdiri dari lima (5) diagram. Berikut daftar diagram UML yang digunakan :

3.2.1.1 Use Case Diagram

Tahapan yang akan dilakukan dalam membuat *UseCase Diagram* adalah menentukan kandidat *actor*, menentukan *Use Case Requirement* yang berguna untuk mengidentifikasi kebutuhan *use case* dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri, dan interaksi antara *actor-actor* terhadap *use*

case – use case yang telah didefinisikan melalui pembuatan *use case diagram*. Berikut model *use case diagram* web profile Optik Jaya Mandiri yang diusulkan :

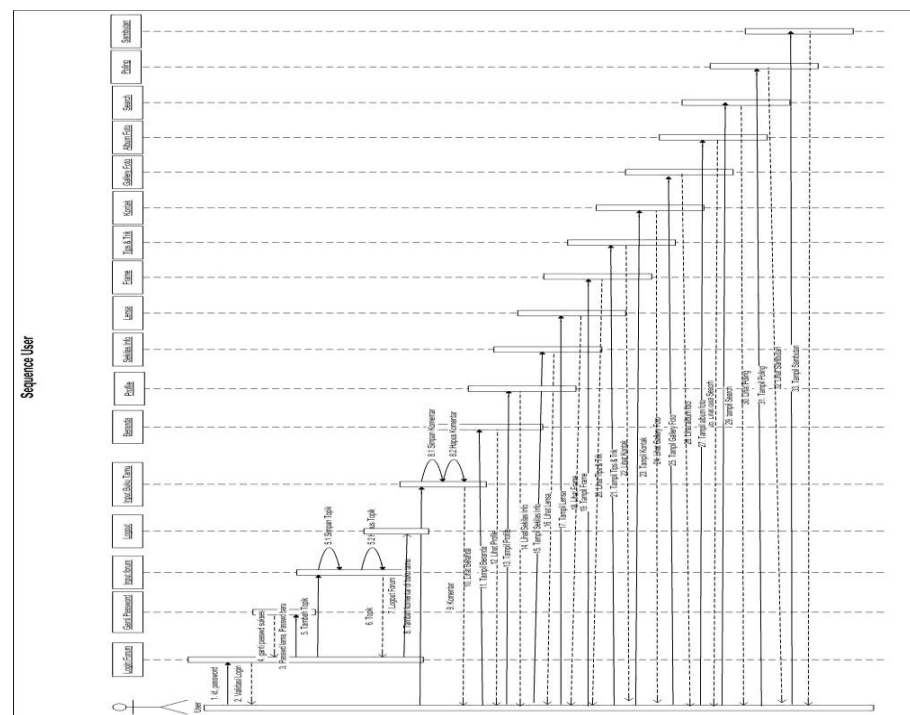


Gambar 3.1 Use Case *Web Profile* Optik Jaya Mandiri

3.2.1.2 Sequence Diagram

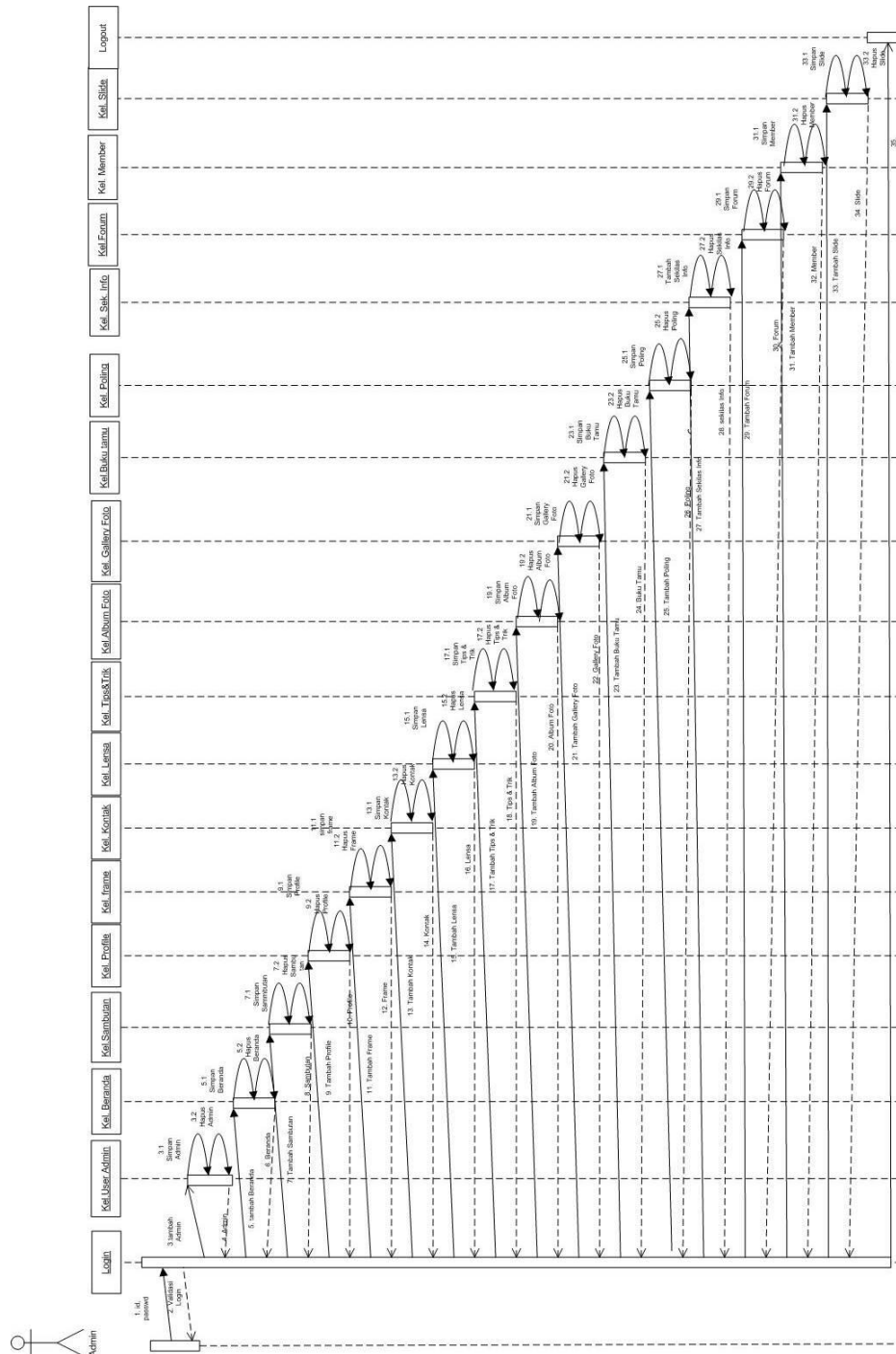
Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem (termasuk pengguna, *display*, dan sebagainya) berupa *message* yang digambarkan terhadap waktu. *Sequence diagram* terdiri atas dimensi vertikal (waktu) dan dimensi horizontal (objek-objek yang terkait). *Sequence diagram* biasa digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai respons dari sebuah *event* untuk menghasilkan *output* tertentu.

1. Berikut adalah *sequence diagram* untuk *User* :



Gambar 3.2 *sequence diagram* untuk User

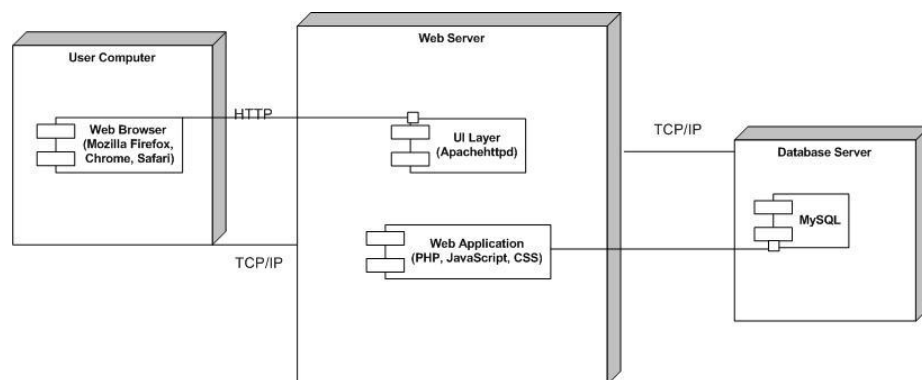
2. Berikut adalah *sequence diagram* untuk admin :



Gambar 3.3 *sequence diagram* untuk Admin

3.2.1.3 Deployment Diagram

Deployment diagram menunjukkan tata letak sebuah sistem secara fisik. Berikut adalah gambar *deployment diagram Web Profile* Optik Jaya Mandiri :



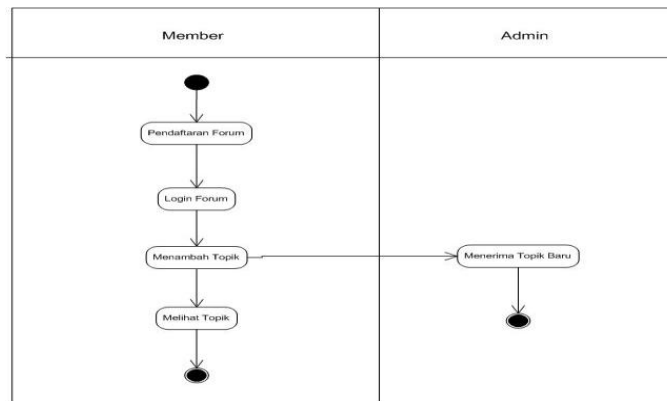
Gambar 3.4 *Deployment diagram Web Profile* Optik Jaya Mandiri

Terdapat 3 (tiga) buah *processor* yang menyusun *deployment diagram* dari sistem yang dirancang, yaitu *user computer*, *web server* dan *database server*.

3.2.1.4 Activity Diagram

Activity diagram merupakan diagram untuk menggambarkan logika prosedur, proses bisnis, dan jalur kerja. Berikut *activity diagram* dari *Web Profile* Optik Jaya Mandiri.

Activity Diagram dimulai ketika member akan mendaftar forum untuk Menambah topik maka administrator akan menerima topik terbaru.

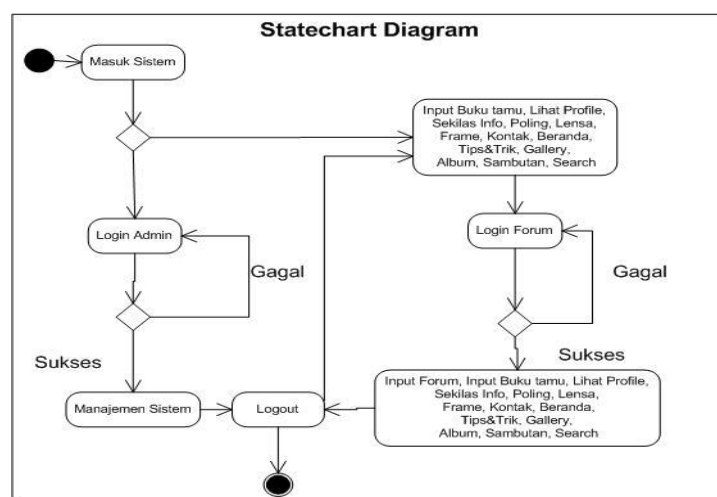


Gambar 3.5 Activity diagram dalam pengisian forum

3.2.1.5 Statechart Diagram

Sebuah *state diagram* (juga disebut *state diagram*) merupakan bentuk lain dari pemodelan dinamik yang menekankan pada event-event yang terjadi pada sebuah objek sebagai responnya terhadap message .

State diagram menelusuri individu-individu objek melalui keseluruhan daur hidupnya, menspesifikasikan semua urutan yang mungkin dari pesan-pesan yang akan diterima objek tersebut, bersama-sama dengan tanggapan atas pesan-pesan tersebut.

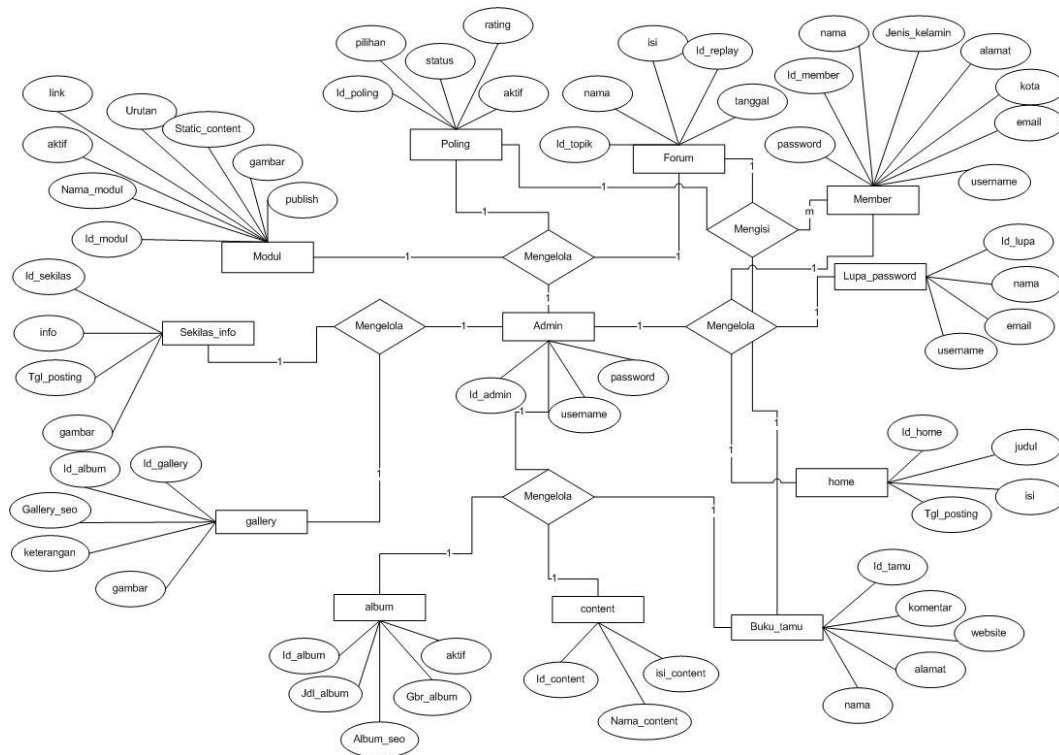


Gambar 3.6 Statechart diagram Web Profile Optik Jaya Mandiri

3.2.2 Struktur Basis Data

3.2.2.1 Desain ERD

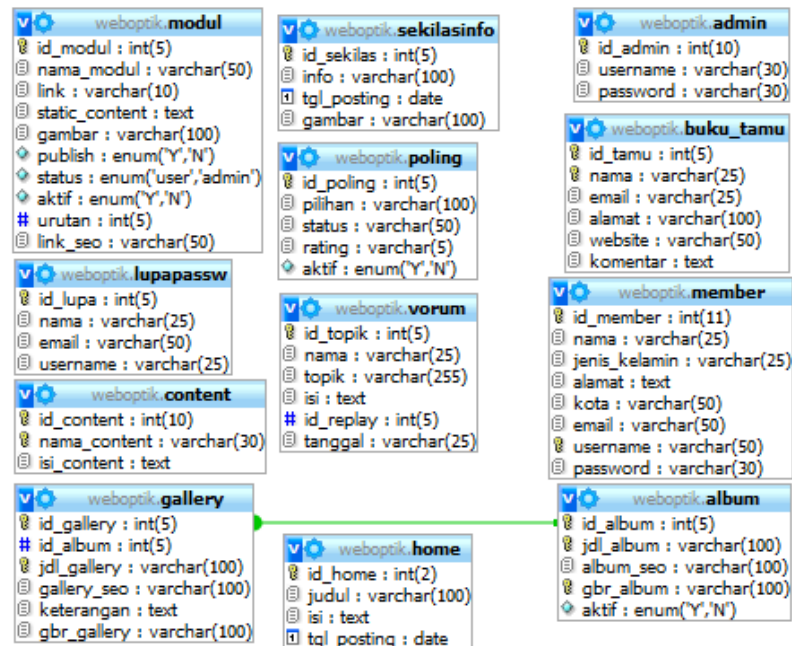
Desain ERD dari *Web Profil Optik Jaya Mandiri* ini dijelaskan pada Gambar 3.7 adalah :



Gambar 3.7 ERD dari *Web Profil Optik Jaya Mandiri*

3.2.2.2 Desain Tabel

Dalam perancangan dari *Web Profil Optik Jaya Mandiri* ini sesuai dengan perancangan desain ERD. Tabel-tabel tersebut berada di dalam satu *database* yaitu “weboptik”.

Gambar 3.8 Desain tabel *Web Profil Optik Jaya Mandiri*

1. Tabel Login (Admin)

Tabel login admin berfungsi untuk mengatur *admin* yang bisa mengakses *Web Profile Optik Jaya Mandiri* yang digambarkan pada Tabel 3.1 :

Tabel 3.1 Tabel Login Admin

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_admin	Int(10)	Primary Key
Username	Varchar(30)	
Password	Varchar(30)	

2. Tabel Login (Member)

Tabel login member berfungsi untuk mengatur *member* yang bisa mengakses *Web Profile Optik Jaya Mandiri* yang digambarkan pada Tabel 3.2 :

Tabel 3.2 Tabel Login member

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_member	Int(11)	Primary Key
Nama	Varchar(25)	
Jenis_Kelamin	Varchar(25)	
Alamat	Text	
Kota	Varchar(50)	
Email	Varchar(50)	
Username	Varchar(50)	
Password	Varchar(30)	

3. Tabel Buku Tamu

Tabel 3.3 merupakan tabel yang berfungsi untuk menyimpan data komentar member.

Tabel 3.3 Tabel Buku Tamu

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_tamu	Int(5)	Primary Key
Nama	Varchar(25)	
Email	Varchar(25)	
Alamat	Varchar(100)	
Website	Varchar(50)	
Komentar	Text	

4. Tabel Konten(content)

Tabel konten merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data konten dan dijelaskan pada Tabel 3.4 :

Tabel 3.4 Tabel Login Konten

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_content	Int(10)	Primary Key
Nama_content	Varchar(30)	
Isi_content	Text	

5. Tabel Forum (vorum)

Tabel Forum merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data forum dan dijelaskan pada Tabel 3.5 :

Tabel 3.5 Tabel Login Forum

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_topik	Int(5)	Primary
Nama	Varchar(25)	
Topik	Varchar(255)	
Isi	Text	
Id_replay	Int(5)	
Tanggal	Date	

6. Tabel Home

Tabel Home merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data home dan dijelaskan pada Tabel 3.6 :

Tabel 3.6 Tabel Home

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_home	Int(2)	Primary Key
Judul	Varchar(10)	
Isi	Text	
Tgl_posting	date	

7. Tabel Lupa Password

Tabel Lupa password merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat konfirmasi data password dan dijelaskan pada Tabel 3.7 :

Tabel 3.7 Tabel Lupa Password

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_lupa	Int(2)	Primary Key
Nama	Varchar(25)	
Email	Varchar(50)	
Username	Varchar(25)	

8. Tabel Poling

Tabel Lupa password merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat konfirmasi data password dan dijelaskan pada Tabel 3.8 :

Tabel 3.8 Tabel Poling

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_poling	Int(5)	Primary Key
Pilihan	Varchar(100)	
Status	Varchar(50)	
Rating	Varchar(5)	
Aktif	Enum ('Y','N')	

9. Tabel Modul

Tabel modul merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data modul dan dijelaskan pada Tabel 3.9 :

Tabel 3.9 Tabel Modul

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_modul	Int(5)	Primary Key
Nama_modul	Varchar(50)	
link	Varchar(10)	
Static_content	text	
Gambar	Varchar(100)	
Publish	Enum ('Y','N')	
Status	Enum	
Aktif	Enum ('Y','N')	
Urutan	Int (5)	
Link_seo	Varchar(50)	

10. Tabel Sekilas Info

Tabel Sekilas info merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data info-info Optik Jaya Mandiri dan dijelaskan pada Tabel 3.10 :

Tabel 3.10 Tabel Sekilas Info

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_sekilas	Int(5)	Primary Key
Info	Varchar(100)	
Tgl_posting	date	
gambar	Varchar(100)	

11. Tabel Album

Tabel Album merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data album foto dan dijelaskan pada Tabel 3.11 :

Tabel 3.11 Tabel Album

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_album	Int(5)	Primary Key
Jdl_album	Varchar(100)	
Album_seo	Varchar(100)	
Gbr_album	Varchar(100)	
Aktif	Enum ('Y','N')	

12. Tabel Galeri

Tabel galeri merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data galeri foto dan dijelaskan pada Tabel 3.12 :

Tabel 3.12 Tabel Gallery Foto

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_gallery	Int(5)	Primary Key
Id_album	Int(5)	
Jdl_gallery	Varchar(100)	
Gallery_seo	Varchar(100)	
Keterangan	Text	
Gbr_gallery	Varchar(100)	

3.2.3 Implementasi Sistem

3.2.3.1 Gambaran Umum *Web Profile Optik Jaya Mandiri*

Web Profile Optik Jaya Mandiri merupakan sistem yang dirancang untuk mempermudah dalam proses media promosi produk-produk optik jaya mandiri, serta meningkatkan kualitas informasi dan pelayanannya.

Web Profile Optik Jaya Mandiri memiliki dua *user* yaitu administrator(*super user*) dan member yang dapat melakukan apapun di dalam sistem.

Kewenangan administratif pada sistem ini yaitu:

1. *Login* ke dalam sistem.
2. Mengedit, melihat, dan menghapus user.
3. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data beranda.
4. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data sambutan.
5. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data Profile.

6. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data frame.
7. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data kontak.
8. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data lensa.
9. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data tips & trik.
10. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data album foto.
11. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data gallery foto.
12. Melihat dan menghapus data buku tamu.
13. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data poling.
14. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data sekilas info.
15. Melihat dan menghapus data forum.
16. Melihat dan menghapus data member.
17. Melihat dan menghapus data konfirmasi password.
18. Mengupload dan menghapus data foto slide.
19. *Logout* atau keluar dari sistem.

Kewenangan member pada sistem ini yaitu:

1. Login ke dalam sistem
2. Melihat data beranda.
3. Melihat data sambutan.
4. Melihat data profile.
5. Melihat data frame.
6. Melihat data kontak.
7. Melihat data lensa.
8. Melihat data tips & trik.

9. Melihat data album foto.
10. Melihat data gallery foto.
11. Melihat dan mengisi data buku tamu.
12. Menambah dan melihat data poling.
13. Melihat data sekilas info.
14. Melihat dan mengisi topik dalam data forum.
15. *Logout* atau keluar dari sistem.

3.2.3.1 Tampilan Antarmuka Sistem (*Back End Interface*)

3.2.3.1.1 Tampilan *Interface Member*

1. Halaman Login forum

Halaman *Login* merupakan halaman yang akan diakses oleh member untuk mengisi forum atau menambah topik. Hal yang harus dilakukan yaitu memasukkan *username* dan password dengan benar. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.9 :



Gambar 3.9 Halaman login forum

2. Halaman Beranda

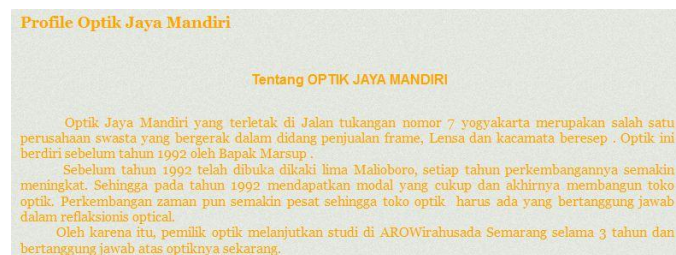
Halaman *home* (Beranda) merupakan halaman utama ketika masuk ke dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.10 :



Gambar 3.10 Halaman Utama Beranda

3. Halaman Profile

Halaman Profil merupakan halaman tentang profil Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.11



Gambar 3.11 Halaman profil

4. Halaman Frame

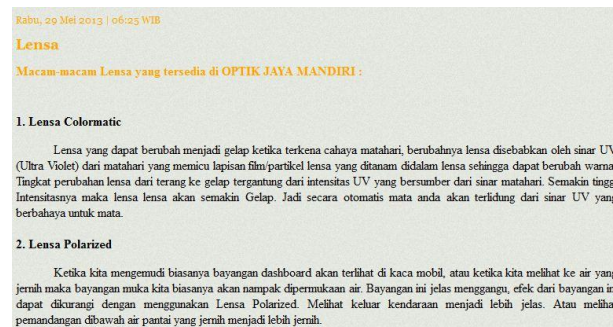
Halaman Frame merupakan halaman tentang produk frame yang tersedia di Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.12



Gambar 3.12 Halaman frame

5. Halaman Lensa

Halaman lensa merupakan halaman tentang macam-macam lensa yang tersedia Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.13



Gambar 3.13 Halaman lensa

6. Halaman Tips dan Trik

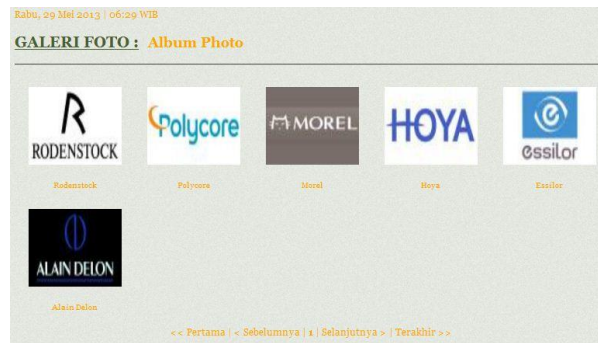
Halaman Tips & Trik merupakan halaman tentang tips & trik dari Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.14



Gambar 3.14 Halaman tips & trik

7. Halaman Gallery

Halaman gallery merupakan halaman tentang gallery foto Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.15



Gambar 3.15 Halaman galeri foto

8. Halaman Album

Halaman Album merupakan halaman tentang album foto Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.16



Gambar 3.16 Halaman album foto

9. Halaman Buku tamu

Halaman Buku Tamu merupakan halaman untuk mengisi data diri dan komentar tentang Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.17

Silahkan mengisi buku tamu yang sudah disediakan dengan ketentuan harus mengisi formulir yang ada tanda Bintang Merah sebelumnya terima kasih anda sudah mau mengunjungi website kami..:)

Buku Tamu

Nama	:	
Email	:	
Alamat	:	
Website	:	
Komentar	:	
7 + 0	:	

Gambar 3.17 Halaman buku tamu

10. Halaman Forum

Halaman Forum merupakan halaman untuk menambah topik jika member sudah login pada forum Optik Jaya Mandiri.

Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.18

Rabu, 29 Mei 2013 | 06:28 WIB

FORUM OPTIK JAYA MANDIRI

Persyaratan-persyaratan yang harus diperhatikan dalam Forum :

1. Jika ingin menambah topik atau berkomentar maka harus **login** dulu di form login forum pada sidebar
2. Apabila belum mempunyai akun **login** silahkan mendaftarkan [Disini](#)
3. Jika sudah **login** mau berkomentar silahkan click saja isinya
4. Tidak saling mengolok2 antara satu dengan lainnya
5. Tidak saling memancing emosi antara satu dengan lainnya
6. Komentar harus sesuai dengan topik pembicaraan
7. Jika pengomentor berbicara yang tidak **berkenan (jorok)** maka tidak segan2 data anda akan di hapus

Demikian persyaratan yang dibuat semoga dapat di mengerti dan di laksanakan dengan baik.

Tambah Topik

Topik	Isi	Tanggal Posting	Nama
Trend Frame Terbaru Tahun 2013	Frame di tahun ini mengalami perkembangan yang meningkat dari design-designnya setiap tahun.	Wed, 29-May-2013 06:20:32	lilit

<< Pertama | < Sebelumnya | 1 | Selanjutnya > | Terakhir >>

Gambar 3.18 Halaman forum

11. Halaman Poling

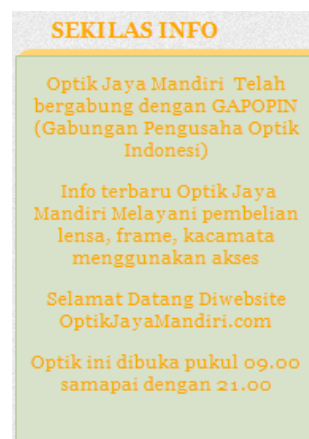
Halaman Poling merupakan halaman untuk mengisi poling tentang *web profile* optik jaya mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.19



Gambar 3.19 Halaman poling

12. Halaman Sekilas Info

Halaman Sekilas Info merupakan halaman untuk melihat sekilas info tentang Optik Jaya Mandiri. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.20



Gambar 3.20 Halaman Sekilas Info

3.2.3.1.2 Tampilan *Interface Administrator*

1. Halaman Login Admin

Halaman *Login* merupakan halaman yang akan diakses pertama kali oleh Admin untuk mengelola *Web Profile* Optik Jaya Mandiri. Hal yang harus dilakukan yaitu memasukan *username* dan *password* dengan benar. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.21



Gambar 3.21 Halaman login admin

2. Halaman Utama

Halaman Utama seperti Gambar 3.22 merupakan halaman utama untuk memilih halaman apa yang akan dikelola dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri.

Selamat Datang

Hai **admin**, selamat datang di halaman Administrator Optik Jaya Mandiri.
Silahkan klik menu pilihan yang berada di sebelah kiri untuk mengelola website atau pilih ikon-ikon pada Control Panel.



Gambar 3.22 Kelola halaman utama

3. Halaman User Administrator

Halaman User Administrator seperti Gambar 3.23 merupakan halaman untuk mengelola *user administrator* Web Profile Optik Jaya Mandiri seperti menghapus dan mengedit.

User Administrator

Tambah User		
No	Username	Aksi
1	coba	Edit Hapus
2	admin	Edit Hapus

Gambar 3.23 Halaman kelola *user administrator*

4. Halaman Beranda

Halaman Beranda seperti Gambar 3.24 merupakan halaman untuk mengelola beranda *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menambah, menghapus dan mengedit (*Update*).

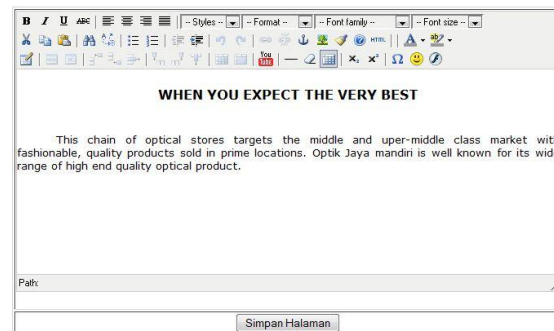
Beranda

Tambah Artikel				
No	Judul	Isi	Tgl. Posting	Aksi
1	Mata Merah Menular	Mata Merah Menular Konjungtivitis atau yang biasa disebut mata merah atau "pink eye" adalah peradangan pada selaput konjungtiva. Konjungtiva adalah selaput transparan yang melapisi permukaan mata depan yang tampak putih dan juga permukaan dalam kelopak mata. Posisi selaput ini terekspos langsung ke lingkungan luar; bakteri, virus dan sumber iritasi lainnya. Cara Penularan Penularan konjungtivitis terjadi lewat kontak langsung atau tidak langsung melalui objek. Misalnya penderita yang terkena konjungtivitis telah mengusap mata dan menggunakan kran. Kemudian, Anda membuka kran tersebut lalu mengucek atau membasuh mata. Dengan cara tersebut virus dan bakteri tertular dari seseorang ke orang lain. Untuk menghindari penularan, kebersihan diri harus selalu dijaga. Cuci tangan dengan sabun sebelum mengusap wajah atau mata. Jangan berbagi handuk wajah, riasan mata, lensa kontak, kacamata atau bahkan lap kacamata dengan orang lain. Lensa Kontak Pemakaian lensa kontak sebaiknya dihindari saat terjadi konjungtivitis karena dapat menjadi sumber iritasi yang memperburuk peradangan. Konjungtivitis bisa juga terjadi tanpa disadari. Pemeriksaan mata oleh praktisi lensa kontak dapat mengidentifikasi permasalahan dan memberikan rekomendasi yang sesuai. Pemakaian lensa kontak dapat dilanjutkan setelah kondisi mata membaik.	10 April 2013	Edit Hapus

Gambar 3.24 Halaman kelola beranda

5. Halaman Sambutan

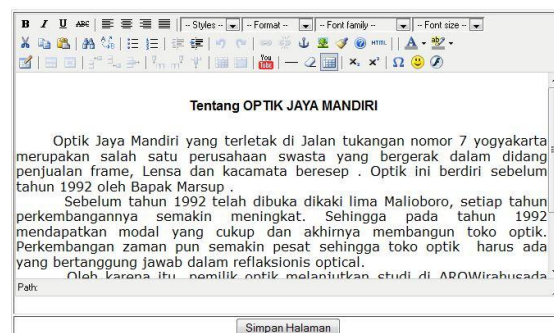
Halaman Sambutan seperti Gambar 3.25 merupakan halaman untuk mengelola sambutan *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus dan mengedit.



Gambar 3.25 Halaman kelola sambutan

6. Halaman Profil

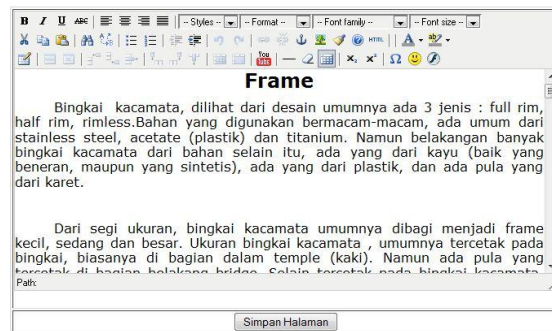
Halaman Profil seperti Gambar 3.26 merupakan halaman untuk mengelola profil dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus dan mengedit.



Gambar 3.26 Halaman kelola profil

7. Halaman Frame

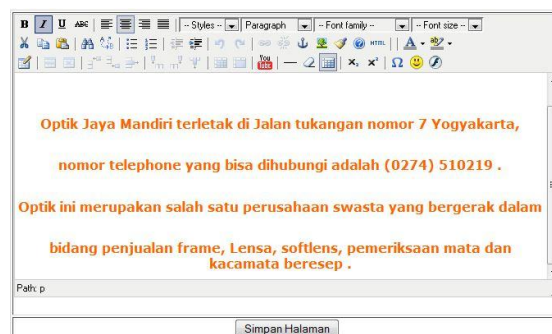
Halaman Frame seperti Gambar 3.27 merupakan halaman untuk mengelola frame dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus dan mengedit.



Gambar 3.27 Halaman kelola frame

8. Halaman Kontak

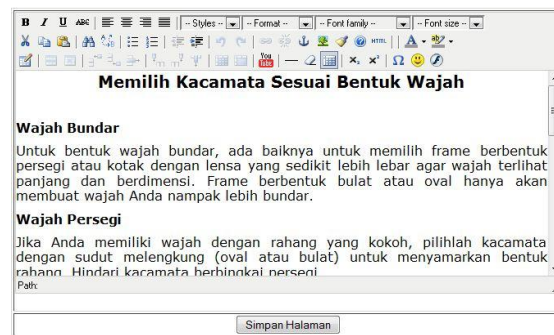
Halaman Kontak seperti Gambar 3.28 merupakan halaman untuk mengelola Kontak *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus dan mengedit.



Gambar 3.28 Halaman kelola kontak

9. Halaman Tips & Trik

Halaman Tips & Trik seperti Gambar 3.29 merupakan halaman untuk mengelola tips & trik dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus dan mengedit.



Gambar 3.29 Halaman kelola tips & trik

10. Halaman Album Foto

Halaman Album Foto seperti Gambar 3.30 merupakan halaman untuk mengelola album foto dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menambah, menghapus dan mengedit (*update*).

Album

Tambah Album

No	Judul Album	Aksi
1	Lensa	Edit Hapus
2	Frame	Edit Hapus

*) Data pada Album tidak bisa dihapus, tapi bisa di non-aktifkan melalui Edit Album.

Gambar 3.30 Halaman kelola album foto

11. Halaman Gallery Foto

Halaman *Gallery* Foto seperti Gambar 3.31 merupakan halaman untuk mengelola *gallery* foto dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menambah, menghapus dan mengedit (*update*).

Tambah Galeri Foto			
no	judul foto	album	aksi
1	frame10	Frame	Edit Hapus
2	Frame9	Frame	Edit Hapus
3	Frame8	Frame	Edit Hapus
4	Frame7	Frame	Edit Hapus

<< Pertama | < Sebelumnya | 1 | 2 | 3 | ... | 4 | [Selanjutnya](#) > | [Terakhir](#) >>

Gambar 3.31 Halaman kelola galeri foto

12. Halaman Buku Tamu

Halaman Buku Tamu seperti Gambar 3.32 merupakan halaman untuk mengelola buku tamu dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus.

Buku Tamu			
No	Nama	Komentar	Aksi
1	Lili	Wbsite profil ini menginspirasi saya untuk mendapatkan kacamata yang nyaman dan menarik untuk saya pakai :).	Hapus

<< Pertama | < Sebelumnya | 1 | [Selanjutnya](#) > | [Terakhir](#) >>

Gambar 3.32 Halaman kelola buku tamu

13. Halaman Poling

Halaman Poling seperti Gambar 3.33 merupakan halaman untuk mengelola poling dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menambah, menghapus dan mengedit (*update*).

Poling					
Tambah Poling					
No	Pilihan	Status	Rating	Aktif	Aksi
1	Tidak Suka Sekali	Jawaban	4	Y	Edit Hapus
2	Tidak suka	Jawaban	4	Y	Edit Hapus
3	Suka	Jawaban	13	Y	Edit Hapus
4	Suka Sekali	Jawaban	37	Y	Edit Hapus
5	Apa anda suka dengan pondoksantri.com?	pertanyaan	0	Y	Edit Hapus

Gambar 3.33 Halaman kelola Poling

14. Halaman Sekilas Info

Halaman Sekilas Info seperti Gambar 3.34 merupakan halaman untuk mengelola sekilas info dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menambah, menghapus dan mengedit (*update*).

Sekilas Info			
Tambah Sekilas Info			
no	info	tgl. posting	aksi
1	Optik Jaya Mandiri Telah bergabung dengan GAPOPIN (Gabungan Pengusaha Optik Indonesia)	29 Mei 2013	Edit Hapus
3	Selamat Datang Diwebsite OptikJayaMandiri.com	25 Mei 2012	Edit Hapus
5	apakah anda suka dengan website optik jaya mandiri ini	23 Mei 2012	Edit Hapus

Gambar 3.34 Halaman kelola sekilas info

15. Halaman Forum

Halaman Forum seperti Gambar 3.35 merupakan halaman untuk mengelola forum dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus.

No	Nama	Topik	Isi	Aksi
1	lili	Trend Frame Terbaru Tahun 2013	Frame di tahun ini mengalami perkembangan yang meningkat dari design-designnya setiap tahun.	Hapus

<< Pertama | < Sebelumnya | 1 | Selanjutnya > | Terakhir >>

Gambar 3.35 Halaman kelola forum

16. Halaman Data Member

Halaman Data Member seperti Gambar 3.36 merupakan halaman untuk mengelola data member dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus.

Data Member

No	Nama	Alamat	Email	Username	Aksi
1	lili	Gendeng timur	abcd@gmail.com	lili	Hapus
2	alans	sapen	alans@yahoo.com	alans	Hapus

<< Pertama | < Sebelumnya | 1 | Selanjutnya > | Terakhir >>

Gambar 3.36 Halaman kelola data member

17. Halaman Lupa Password

Halaman Lupa Password seperti Gambar 3.37 merupakan halaman untuk mengelola lupa password dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menghapus.

Konfirmasi Password

No	Nama	Email	Username	Aksi
1	momo	momo@gmail.com	momo	Hapus
2	selamet	selamet@yahoo.com	sela	Hapus

<< Pertama | < Sebelumnya | 1 | 2 | ... | 4 | [Selanjutnya](#) > | [Terakhir](#) >>

Gambar 3.37 Halaman kelola lupa password

18. Halaman Slide

Halaman Slide seperti Gambar 3.38 merupakan halaman untuk mengelola slide dalam *Web Profile* Optik Jaya Mandiri seperti menupload dan menghapus.

Ganti Foto Slide

Pastikan nama gambar sama yaitu ada 4 slide gambar dengan nama : 1.jpg, 2.jpg, 3.jpg, dan 4.jpg, dan hanya untuk ukuran gambar 369x229 px.

BROWSE

[Start Upload](#) | [Clear Queue](#)

Gambar 3.38 Halaman kelola slide

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Melalui pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kerja praktek ini telah berhasil, dalam hal ini adalah :

1. Sistem ini mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat melalui *Web Profile* Optik Jaya Mandiri.
2. Sistem ini mampu Mengimplementasikan *Web Profile* kedalam bahasa pemrograman PHP dan database My SQL.

4.2 Rekomendasi

Optik Jaya Mandiri berperan dalam melayani pembelian dan pemesanan kacamata, frame, dan lensa yang beresep ataupun tidak serta layanan askes. Fasilitas – fasilitas pendukung yang memadai menjadikan Optik Jaya Mandiri lebih bisa melayani pelanggan dengan baik. Akan tetapi di Optik Jaya Mandiri dalam media promosi masih dilakukan dengan manual seperti menggunakan *mouth of communication* dan belum memanfaatkan kemajuan teknologi informasi. Oleh karena itu, agar mempermudah pemilik instansi dalam pemasaran atau media promosi tersebut alangkah baiknya jika terdapat sistem tentang media promosi Optik Jaya Mandiri seperti *Web Profile* yang diharapkan sistem tersebut mampu membantu dalam pemasaran produk Optik Jaya Mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, J. C. (1989). *The Dimensionality of Beliefs Toward Advertising General*.
Journal Advertising , 26-35.
- Basu, D. S. (1999). *Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia , 14, No.3, 73-88.
- Kopalle, K., Preveen, & Lehman, D. R. (1995). *The Effects of Advertised Quality on Expectation about New Product Quality*. Journal of Marketing Research , XIV.
- Marsup. (2013, Mei 29). *Media Promosi Toko Optik Jaya Mandiri*.
- Fajar, Wahyu S. (2013, Juni 5). *Media Promosi Toko Optik Jaya Mandiri*.
- V, C. H., Zvonko, G. V., & Safwat, G. Z. (2001). *Computer Organization (5th Edition)*. McGraw-Hill.
- Honskin. (2007). *Word of Mouth Communication*.
- Wijanarko, L. (2010, July 11). *Elemen - Elemen dalam Desain Komunikasi Visual*.

LAMPIRAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

KARTU HADIR SEMINAR KERJA PRAKTEK

Nama : Hapa Lu'liya

NIM : 10651045

No.	Tanggal	Pembicara dan Judul	Ketua Seminar
1	01 Juni 2012	Sigit/Nugroho, Anas Azhimi Galban. Rancang bangun E-Journal di Laboratorium Terpadu UIN Sunan Kalijaga.	
2	01 Juni 2012	Dian permatasari, Ersyaf Ikhsanul fikri, wahyu ramdani Rancang Bangun sistem arsip surat berbasis web di laboratorium UIN sunan kalijaga	
3	01 Juni 2012	Muhammad Izza Muttaqin, Nugroho febriansyah putra. system media pembelajaran fisika modern berbasis web.	
4.	4 Januari 2013	Sigit budi P, Yancantriadri Rancang Bangun SI di LKP EfectiveP	
5.	4 Januari 2013	SIM SMP Muhammadiyah 10 Yogyakarta Ulya Lutfiana	

PENILAIAN KERJA PRAKTEK PEMBIMBING LAPANGAN

Berdasarkan aktifitas yang dilakukan oleh mahasiswa kerja praktek Program Studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga di instansi kami, maka kami :

Nama : Fajar Wahyu Santoso

Jabatan : Owner

Nama Instansi : Optik Jaya Mandiri

Memberikan penilaian hasil kerja praktek untuk mahasiswa berikut :

Nama : Hafa Lu'liya

NIM : 10651045

Jumlah kehadiran : 5 hari/pertemuan/minggu

Dengan hasil penilaian sebagai berikut :

No.	Aspek Penilaian	Nilai (skala 100)
1.	Kecakapan	95
2.	Kedisiplinan	90
3.	Kemampuan Adaptasi	90
4.	Kemampuan Sosial	85
5.	Integritas	90
	Total Nilai/ Rata-rata Nilai	450 / 90

Demikian hasil penilaian kami terhadap aktifitas kerja praktek mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 5 Juni 2013

Pembimbing Lapangan



Fajar Wahyu Santoso

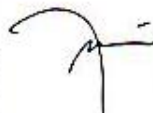
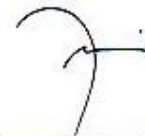
LAPORAN BIMBINGAN KERJA PRAKTEK

Nama : Hafa Lu'liya

Nim : 10651045

Tempat : Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dosen Pemb. : Aulia Faqih Rifa'I, M.Kom.

Kunjungan ke-	Tanggal	Isi	Paraf
1.	27 Mei 2013	Format Bab I, bab II, bab III, bab IV	
2.	28 Mei 2013	Revisi bab I latar belakang, rumusan masalah, tujuan	
3.	29 Mei 2013	Revisi bab II gambaran umum aplikasi	
4.	31 Mei 2013	Revisi bab III perancangan sistem menggunakan UML → usecase, sequence	
5.	1 Juni 2013	Revisi bab IV	
6.	3 Juni 2013	Evaluasi program & ACC Laporan KP	